



つぎのいっぽん

地域力、福祉力、市民力 チカラをあつめる、つなぐ、高める、広げる～市民が主体の地域づくりを!

人材育成と担い手確保のために

令和5年度千葉県NPO法人実態調査で「法人運営上の課題」への回答の上位3つは「団体内全体が高齢化している」「特定の個人に作業が集中する」「役員や職員が不足している」で、いずれも回答した団体の約半数となっています。

一方で、「活動の評価・見直し・改善が出来ていない」「地域住民の理解が得られない」「自分たちの活動をう

まくPRする方法がない」「地域の他機関との連携がうまくいかない」との回答は5～14%と低く、課題認識が不足しているように思われます。「症状」に対しての課題感はあるが、「処方箋」が作れていない状況がうかがえます。

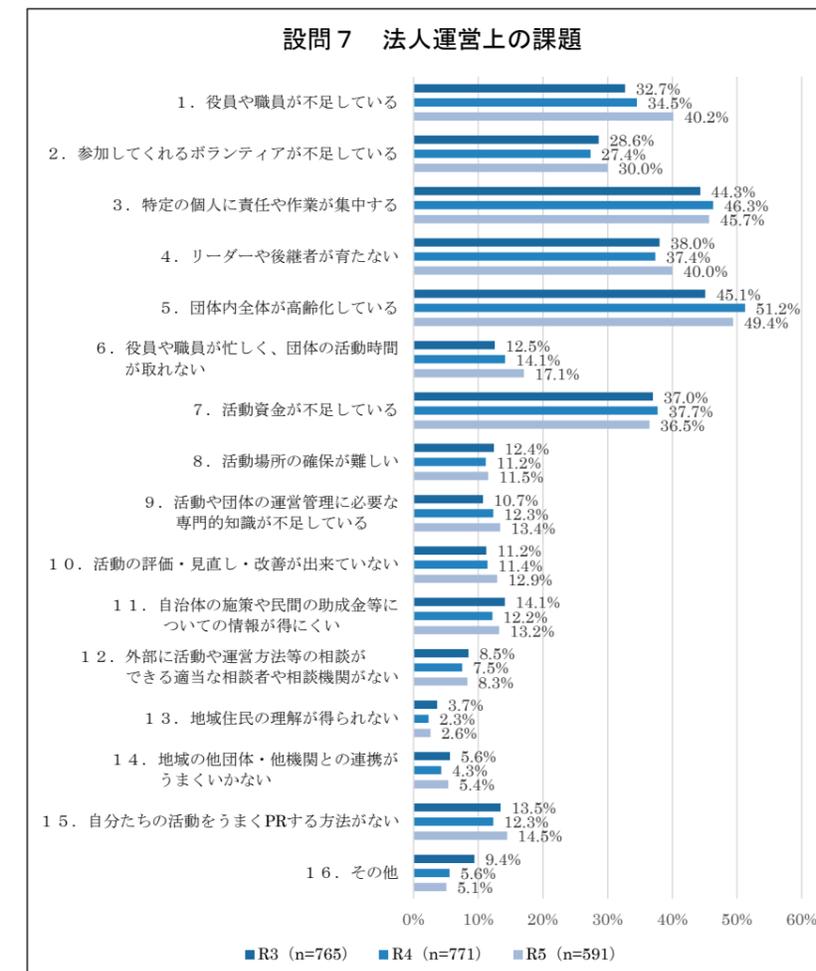
人材を育成するためには、自分たちの団体の活動内容の評価、分析を進めるとともに、どうやったら課題となっ

ている「人材育成や担い手確保」ができるのか、あらためて「事業戦略」を作ることが必要ではないでしょうか。

これまでの活動の成果や、企業や他の団体にはできないこと等、団体としての強みは何か、課題は何かという視点を持って評価、分析を行うことを通して、団体としての「ありたい姿」を設定した上で、周囲の人の理解と共感を得るような働きかけをすることが大切だと思われます。

例えば、高血圧の人はお医者さまに、血圧を測って記録することを勧められ、健康になるための目標値を設定し、それに向けて生活の見直しをしたいと思います。団体の運営と重なりませんか。課題認識だけあっても解決には至りません。

千葉県市民活動団体マネジメント事業で開催した松本祐一さん(NPO法人NPOサポートセンター代表理事)の講座内容(中面記事)をもとに、団体内メンバー内で活動内容の見直しと戦略づくりを一緒に進めませんか。



令和5年度千葉県NPO法人実態調査より

欲しい未来へ、寄付を贈ろう。



1年のしめくりに 寄付で伝えるあなたの思い

千葉を応援する気持ち、寄付や会費でNPOクラブに託してください

NPOクラブでは、千葉県内の市民活動やNPOに関する情報発信や簡単な相談対応を行っています。地域の市民活動団体ももっと活動しやすくなるように…地域で活躍する人が増え、つながり、もっと暮らしやすくなるように…NPOクラブは地域力を高める活動を支援します。

寄付 1口 3,000円
年会費(賛同会員) 1口 団体会員 5,000円、個人会員 3,000円
※NPOクラブは認定NPO法人です。賛同会費・寄付は税制優遇の対象となります

■詳しくはこちら→



能登の復興をお買い物で応援! 募金箱も設置します。

「虹いろフェスタ2024」のNPOクラブブースで、能登半島地震、豪雨で大きな被害を受けた障がい者福祉事業所(珠洲市、金沢市)を支援するため、レトルトカレーと手作り小物を販売します。ほかに楽しい出展がたくさん。ぜひご来場ください!

日時 2024.12.8(日) 11:00~14:00

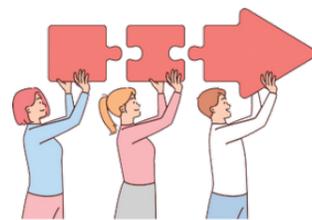
会場 生活クラブ虹の街 本部
(千葉市美浜区真砂5-21-12 駅からの無料送迎バスあり)

参加費 無料(要事前申込み)

■詳しくはこちら→



「ならしのプロボノチャレンジ2024」活動報告会 Zoom参加者募集



仕事の経験やスキルを活かしたボランティア「プロボノ」に、社会人ボランティアと習志野市内の市民活動団体がチームとなり、約3ヶ月間のプロジェクトで取り組みました。6チームのプロボノワーカーと団体から活動内容を報告します。

日時 2025.2.11(火・祝) 9:30~11:30

参加費 無料 Zoom参加のみ

申込み 右のフォームよりお申込みください→



SAVE JAPAN プロジェクトは、全国各地の「いきものが住みやすい環境づくり」を行うプロジェクトです。環境NPOやNPO支援センター、日本NPOセンター、損保ジャパンが協働で、市民参加型のプログラムを実施しています。



千葉県ではおしどりの里を育む会(富里市)とNPOクラブが協働で取り組んでいます。生物多様性ガーデン「自然保護から持続可能な地域づくりへ」をテーマに、おしどり伝説の地で遊休田の再湿地化、城址の山林再生活動を通じて、自然と共生した里山づくりを行っています。2024年10月からの1年間のプログラムでは、多くの子どもたちや市民に希少な草花、ホタル、サシバが生息する里山の豊かな環境に触れていただきます。

■詳しくはこちら→



＜編集・発行＞ 特定非営利活動法人(認定NPO法人) ちば市民活動・市民事業サポートクラブ(NPOクラブ)

〒261-0011 千葉県千葉市美浜区真砂5-21-12 TEL 043-303-1688 FAX 043-303-1689

Mail: npo-club@par.odn.ne.jp URL: https://npoclub.com

ブログ: http://blog.canpan.info/npoclub1

Facebook「NPOクラブ」で検索 X「X NPOクラブ」で検索

・運営会員 21名 賛同会員 102名 発行 800部 会員・県内市民活動支援センター・自治体等にお届けしています。



団体の未来をつくる事業戦略づくり ～人材育成と担い手確保のために～

松本祐一さん(NPO法人NPOサポートセンター代表理事)に、千葉県市民活動団体マネジメント事業の一環で、9月14日にJR西船橋駅前の「まいぷれBASE」でご講演いただきました。

活動・事業内容は違っても、多くの団体に共通するテーマであり、講演内容は、次の一歩へのヒントになるのではないのでしょうか。



講座のゴール

担い手をひきつける団体にモデルチェンジするために、団体の「今」をとらえなおし、未来をつくる事業のあり方を考える。

NPOらしさと戦略の考え方

活動は様々だが共通するのは…

NPOの社会的使命

社会課題の解決

社会課題解決のプロセスに注目

ホームレス支援を例にすると

NPO運営の醍醐味

支援→食事の提供

でも、彼らには住まいがなく、仕事がない。

食事提供では根本的な解決にならない。

企業や行政にはない
「飛躍的な発想」

NPO運営の醍醐味

彼らが雑誌の販売をする。

【販売を通じて】

- ・お金が入る
- ・自信がつく
- ・社会とのつながりができる

→自立へ

雑誌販売→??→自立(思考的な飛躍)

活動する中で新たな
課題が見つかる

NPO運営の醍醐味

就職する人、住まいを借りる人も
できたが…

せつかく就職してもやめてしまう人も

- ・職業訓練
- ・居場所づくり
- ・福祉サービス
- ・住居の紹介等…

【自分たちだけでは根本的に解決できない】

NPO運営の醍醐味

NPOがコーディネーターになって…

自治会

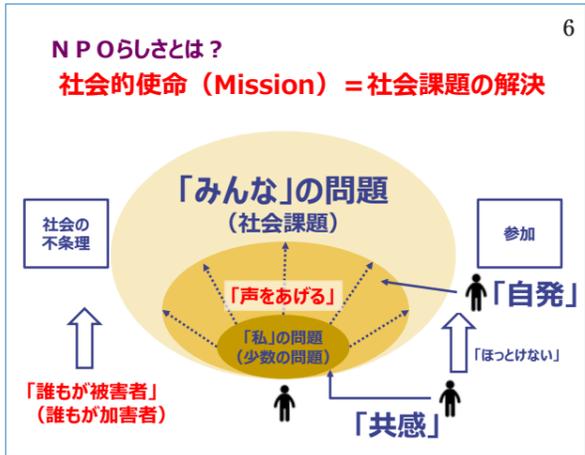
企業 ← ホームレス → 行政

↑

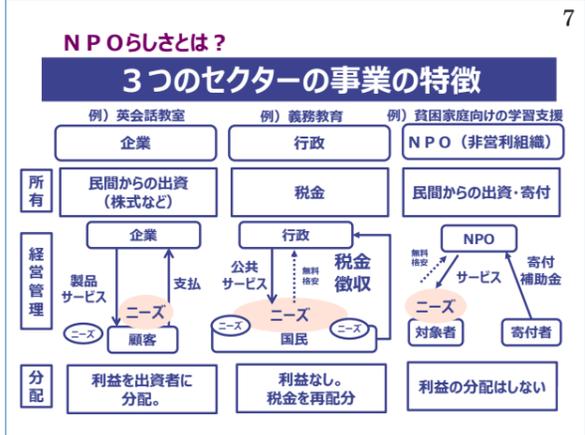
NPO

社会的包摂(しゃかいてきほうせつ)

社会課題の解決のためには、NPO単体の活動だけではなく、NPOがコーディネーターとなって、様々な組織・機関の連携を進めることが大切である。



先の見通せない社会の中で、「誰もが被害者になり加害者」になることが考えられる。それぞれが抱える問題を「自分事」として捉え、自発的に声を上げ、「共感」の輪を広げ「みんなの」問題として、解決を図っていくことに「NPOらしさ」がある。



それぞれのセクターの経営管理上の意思決定の基準は
企業=営利目的 行政=平等・公平 NPO=多元的

戦略を考えるために
団体のメンバーでワークシートに
書き込んでみよう!

今後、どうなるかよくわからない世界の中で、どうしたら長期的・本質的な成果を生み出せるか?

- なるべく多様な選択肢があったほうがよい、しかも常識にとらわれないものがよい
- 色々なことをやっているけど、筋が通っている、軸がぶれない

この2つを同時に実現しようとするのが「戦略」であり、人材を確保し、育成するためにも重要

戦略とは何か?

「大規模複雑性」
何かを決めるうえで
考えなくてはならない領域が広く複雑な状況

「不確実性」
意思決定に関わる事象の起こり方に様々な可能性があると同時に、その事象が確実に起こるかどうかもわからないこと。経営上のリスクとなる。

戦略の目的

戦略の目的(何のためにあるのか)

大規模複雑性
(目的を達成する道筋がみえない)
によって起こる**不確実性**へ対処し、
長期的・本質的な成果を達成する。

NPOの場合 社会課題の解決

本質的な目的

不確実性

現状

NPOが事業を進める上では、様々な社会的要素が関わってくる。「想定外」と思えることに対応できる力が必要。

戦略の骨格	氏名:	職名/対象(団体名):	作成日:
①【変化】 今、団体のまわりでどんな変化が起こっている?	②【志】 団体は活動を通じてどのような社会をつくろうとしている? 団体が最も大事にしている姿勢は?	③【能力】 団体の強みと弱みは何?	Ver.
④【顧客】 団体の顧客はどのような課題をかかえたどんな人(組織)?	⑤【価値】 団体と付き合い合うと、顧客はどうなる?どんな経験ができる?	⑥【競争力】 競合が真似できない団体の強みは?	
⑦【関係】 団体の「商品」をどのように伝え、顧客に届けている?	⑧【実践】 団体の「商品」は何?	⑨【資源】 団体の「商品」をつくる上で必要な資源、連携先は?	